

2025 해외 거점 플랫폼 홍보 주간 참가 지원 공모 공고문

□ 공모개요

- (공 모 명) 2025 해외 거점 플랫폼 홍보 주간 참가 지원 공모
- (공모기간) 2025년 8월 8일(금) ~ 8월 25일(월) 14:00(예정) *총 18일
- (공모구성)
 - (유형 1) 월드뮤직엑스포(WOMEX) 참가 및 홍보지원
 - (유형 2) 요코하마공연예술회의(YPAM)참가 및 홍보지원
- (지원내용)
 - (유형 1) 예술경영지원센터-월드뮤직엑스포 주최기관(피라니아츠) 협약 기반으로, 행사 기간 동안 전 세계 월드뮤직 관계자 대상으로 한국관(국가관) 부스운영 및 한국 음악 산업 매개자(프로듀서, 프로모터, 투어 매니저 등)의 해외 홍보 활동교섭 집중 지원
 - (유형 2) 예술경영지원센터-요코하마공연예술회의의 협약 기반, 행사 기간 동안 전 세계 공연예술 관계자 대상으로 연극·무용·다원 장르 한국 공연예술단체(공모선정) 피칭 및 네트워킹 지원
- 추진 절차

공모명	절차	행사	지원내용
해외 거점 기반 플랫폼 홍보 주간 참가 지원	공모접수 ⇓ 심사 ⇓ 선정	월드뮤직엑스포	- 한국 국가관 부스 운영 - 네트워킹 및 홍보 - 참가 지원금(항공료, 숙박비, 운송비, 홍보마케팅 및 프로모션)
		요코하마공연예술회의	- 피칭프로그램 참가 - 네트워킹 및 홍보 - 참가 지원금(항공료, 숙박비, 운송비, 홍보마케팅 및 프로모션)

○ (공모대상)

유형	유형① 월드뮤직엑스포(WOMEX)	유형②요코하마공연예술회의(YPAM)
일정/장소	2025. 10. 22.~10. 26. / 핀란드 템페레	2025. 12. 8. ~ 12. 11. / 일본 요코하마
공모대상	국내 음악산업 분야 공연예술단체의 매개자(프로듀서, 프로모터, 투어 매니저 등)	국내 무용, 연극, 다원장르 공연예술단체의 매개자 (프로듀서, 프로모터, 투어 매니저 등)
	해당단체의 매개자 역할을 수행하는 자여야함 1) 최근 3년 이내 해외 진출 실적이 있거나, 해외 마켓/페스티벌 참가 이력이 있는 단체 2) 해당 분야 3년 이상의 경력을 가진 자 (국내 음악산업 분야 / 국내 무용, 연극, 다원장르에서 매개자로 3년 이상 활동한 이력이 있는 자)	
선정규모	단체당 최대 2인 이내 및 총 20인 내외	
선정혜택	*최대 1,000만원 이내 (1인 지원시 500만원 이내) 참가 지원금 (항공료, 숙박비, 운송비, 홍보마케팅 및 프로모션, 국 기관 부스 활용한 네트워킹 지원 등	*최대 600만원 이내(1인 지원시 300만원 이내) 참가 지원금 (항공료, 숙박비, 운송비, 홍보마케팅 및 프로모션, 홍보프로그램파칭) 참가 지원 및 네트워킹 지원 등

*참가등록비의 경우 예술경영지원센터에서 직접 지급예정

*공모 선정 시 해당 사업의 전 일정에 필수 참여하여야 함

(운영 주최 측 사정에 따라 일정 변경될 수 있음)

○ (지원내용) 항공료, 숙박비, 운송비, 홍보마케팅 및 프로모션 비용

* 자부담 사업비(전체 사업비의 최소 10% 이상) 편성 필수

<지원금 책정 기준>

운송비	• 운송비(해당시)*홍보물 수송 등을 위한 초과수하물 지원		
항공료	• 항공비: 권역별 항공기준금액 X 참가인원(최대 2인) ※ 한국↔해외 왕복구간 지원 원칙 (항공기준금액 X 참가인원)		
	구 간	항공기준금액(최저~최고)	산출기준액(1인)
	북유럽(핀란드)	2,000,000-2,200,000원	2,200,000원
	동북아시아(일본)	700,000-900,000원	900,000원
	* 성수기 또는 국제 정세로 인한 항공료 상승의 경우, 지원 금액이 상향 조정될 수 있음		
숙박비	• 숙박비: * 성수기로 인하여 숙박시설 이용이 어려울 경우 상한액의 50%를 넘지 아니하는 범위 내 가능		
	등급	국가	지원일수 *지정일
	나등급(유럽주)	핀란드	6박 7일 (2025. 10. 21.~10. 27.)
	나등급 (아시아주/오세아니아주)	일본	5박 6일 (2025. 12. 7. ~ 12. 12.)
	*지원일수 산출기준: 행사일 전일 도착, 행사종료일 익일 출국		
홍보 마케팅 및 프로모션	• 공연단체 작품의 해외 유통을 위한 홍보물 제작(영상, 카탈로그, 팸플렛, 포스터 등), 해외 언론지 리뷰 게재 등 홍보마케팅, 프로모션 소요 예산 *참가등록비의 경우 예술경영지원센터에서 직접 지급예정		

□ 신청 및 접수방법

- (공모기간) 2025년 8월 8일(금) ~ 8월 25일(월) 14:00(한국시간) *총18일
- (제출서류 및 신청방법)

제출 서류	제출 방법
1. 공모신청서 1부(날인 필수)	이메일 csk@gokams.or.kr접수 * 메일 제목 : '유형번호/단체명' 2025 해외 거점 플랫폼 홍보 주 간 참가 지원 공모 • '공모신청서' 양식을 다운로드 하여 작성 후, 기타 필수제출서류와 함께 압축하여 이메일로 송부 • 개인 아닌 단체만 신청 가능 (단체는 사업자등록증 혹은 고유번호증을 보유하고 있는 민간사업자를 의미함) • 우편 및 직접 방문 접수 불가
2. 고유번호증 또는 사업자등록증 1부	
3. 지원 단체의 최근 3년간 활동 내역 포트폴리오 1부(10매 내외)	
4. 성희롱·성폭력 예방 등에 관한 서약서 및 개인정보 수집·이용·제공 동의서 (공모 신청서 내 양식 포함)	

- (신청방법) 이메일(csk@gokams.or.kr) 접수
- (선정규모) 단체 당 최대 2인 이내 및 총 20인 내외 (80백만원) (예정)
* 총지원예산 범위 내 선정 규모 조정 가능

□ 심사 및 선정

- (심사내용)
 - (행정검토) 지원 가능대상 여부 및 첨부서류 제출현황 검토
 - (서면심사) 신청서를 토대로 심사위원(외부전문가 3~5인) 서면 심사,
지원여부 및 지원금 확정
- (심사기준)

심사 기준	비중(%)
해외플랫폼 참가 경험 및 운영역량	40
해외 홍보 마케팅 계획의 충실성 및 실현 가능성	30
단체의 해외시장 영향력 및 해외유통역량	30

- (심사일정)

구분	일정
공모접수	2025년 8월 8일(금) ~ 8월 25일(월) 14:00까지
서류심사	2025년 8월 4주(예정)
결과발표	2025년 9월 1주(예정)

* 상기 세부 일정은 변경될 수 있음

□ 지원제한 대상

- 기획재정부의 「보조금 관리에 관한 법률」 제31조의2(보조사업 수행 배제 등)에 해당하는 단체 및 개인
- 문화체육관광부의 「국고보조금 운영관리지침」 제7조(보조사업자 선정 기준) 제4항에 해당하는 단체 및 개인
- 문화체육관광부의 「국고보조금 운영관리지침」 제10조(보조금 교부조건) 제1항 제1호 바~사목에 해당하는 단체 및 개인
- 「예술인권리보장법」 제13조(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체 및 개인
- 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」 제2조, 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」 제37조제2항제2호의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체 (다만, 대표권이나 업무집행권, 의결과정에 관여하지 않고 단순히 단체의 구성원 또는 회원인 경우 제외)
- 성희롱·성폭력범죄의 혐의와 관련하여 수사를 받거나 또는 기소되어 판결이 확정되지 아니한 자 또는 단체로서 이로 인하여 보조사업 수행이 곤란하거나 불확실하다고 인정되는 경우 (다만, 「형의 실효등에 관한 법률」 제7조에 따른 기간이 경과한 경우 제외)
- 표절, 임금체불 등의 사유로 형 집행 중인 단체
- 세금 체납 등의 사유로 e나라도움 상 사업등록이 불가능한 단체
- 보조사업 수행 후 정해진 기한 내 정산이 완료되지 않은 보조사업자, 부정수급·미정산 등으로 보조금 교부 결정 취소 및 반환 명령을 받았지만 아직 반납하지 않은 보조사업자
- 문화체육관광부 부정수급심의위원회에서 부정수급 등으로 지원금 수혜대상에 결격사유가 있다고 판정된 단체 또는 기관
- 한국문화예술위원회, 한국국제문화교류진흥원 등 국내 지원기관으로부터 동일한 사업내용으로 지원금을 교부받는 사업
- 국·공립(도, 시, 군립) 및 그 산하 출연단체 사업
- 초·중·고·대학생만으로 구성된 단체사업(아마추어 단체 사업 포함)
- 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 사업
- 단체가 아닌 개인이 지원하는 사업

□ 문의

- (재)예술경영지원센터 공연해외진출팀
- 이메일 : csk@gokams.or.kr
- 전화 : 02-708-2275